

# Haciendo frente al Desafío del Ciber Riesgo

## Hechos destacados de España

Para leer el informe completo de Lloyd's "Haciendo frente al Desafío del Ciber Riesgo", visite: [lloyds.com/cyber](http://lloyds.com/cyber)

Hoy en día, casi todas las empresas dependen de la tecnología digital, independientemente de su tamaño o ubicación. Aunque ayuda a las empresas a ser más eficientes, a reducir costes y abre nuevos mercados, también las vuelve más vulnerables frente a los ciber riesgos.

Las empresas pueden perder negocio, enfrentarse a demandas, ver cómo el precio de sus acciones cae y cómo su reputación queda destruida si son víctimas de un incidente cibernético.

Además, las legislaciones se están volviendo cada vez más estrictas. En 2018, la Unión Europea dará a conocer el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD), en el que se establecen rigurosos requisitos para aquellas empresas que operan con los datos de los usuarios europeos, además de imponer severas

sanciones económicas a las empresas que infrinjan la regulación.

Lloyd's, como centro global para seguros cibernéticos cuenta con una amplia gama de productos de seguro que le ayudarán a protegerse frente a las consecuencias de las ciberamenazas, dispone de una percepción única de este panorama de riesgos en constante evolución.

Hemos realizado una encuesta a cerca de 350 ejecutivos seniors de empresas europeas con ingresos de 250 millones de euros o más para descubrir cómo se están preparando para el RGPD y el nivel de concienciación que tienen sobre sus consecuencias, las medidas que han tomado para abordar la seguridad informática y su conocimiento sobre cómo los seguros para los ciber riesgos pueden ayudarles a proteger sus empresas.\*

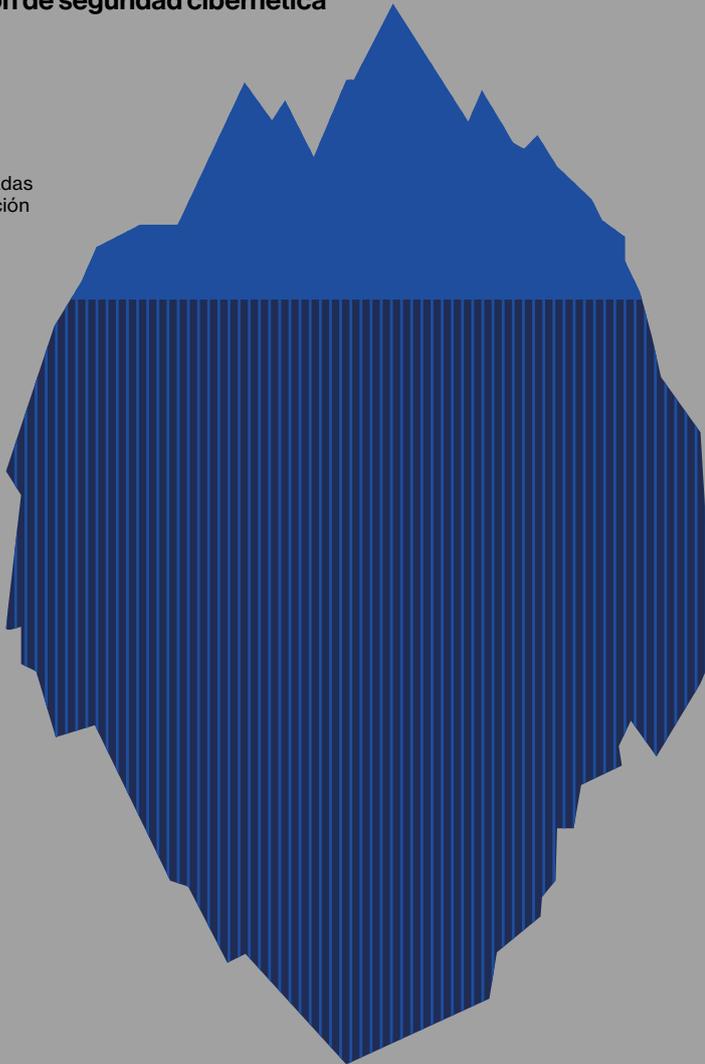
### Falsa sensación de seguridad cibernética

20%

Empresas preocupadas por una futura violación de datos

86%

Empresas que han sufrido una violación de datos en los últimos cinco años



### Implicaciones para las empresas

Las consecuencias que más preocupan a las empresas españolas:

53%

Sanción económica

47%

Inspección regulatoria

35%

Impacto en los beneficios

6%

Sin embargo, un pequeño número cree que podrían perder sus clientes como resultado de una violación de datos

### Cuáles son las mayores amenazas que pueden provocar una violación de datos, según las empresas españolas



Pérdida física de papel o dispositivos no electrónicos

47%



Hackeo por motivaciones políticas

43%



Hackeo para obtener beneficios económicos

40%



Hackeo por parte de la competencia

40%

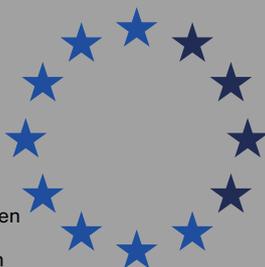
### Una nueva era para la regulación cibernética

97%

Empresas que han oído hablar de la nueva regulación europea – RGPD

67%

Empresas que saben poco o nada sobre la nueva regulación europea – RGPD



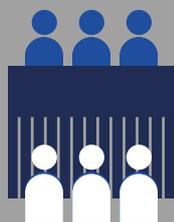
### Los Consejos de administración asumen la responsabilidad

67%

CEOs que toman decisiones sobre protección y planificación frente a una violación de seguridad de datos

100%

Empresas en las que los ejecutivos están involucrados en las decisiones sobre protección y planificación frente a una violación de seguridad de datos



\* La encuesta a cerca de 350 ejecutivos seniors en Europa incluía a 30 responsables de España.

# Acudimos a los expertos

## Formas en las que el seguro de Lloyd's puede ayudar

El ciber riesgo es uno de los más complejos, actuales y críticos a los que las empresas se enfrentan hoy día: es una cuestión de "cuándo" y no de "si" que una empresa sea víctima de un ciber ataque.

En Lloyd's, los clientes disponen de una amplia gama de opciones y variedad para sus necesidades en materia de ciberseguridad en un solo mercado. 65 aseguradores de Lloyd's ofrecen soluciones de seguro que pueden personalizarse para que satisfagan las necesidades de cada cliente

El mercado de Lloyd's ofrece una gran variedad de pólizas de seguros para ciber riesgos que lo cubren todo, desde indemnizaciones tras un ciber ataque y soporte sobre el terreno durante el período de crisis, a la interrupción de negocios, gestión del riesgo previo y posterior a un ataque y ayuda a las empresas a la hora de gestionar el impacto operativo, financiero y en la reputación.

Para saber más y contactar con un corredor de Lloyd's especializado en ciber riesgos visite: [lloyds.com/cyber](http://lloyds.com/cyber)

Sindicatos de Lloyd's que ofrecen productos de seguros cibernéticos personalizados

# 65

Millones de euros de capacidad para seguros cibernéticos

# 356\*

# Coberturas características para el aseguramiento de ciber riesgos en Lloyd's

## Comunicación

La póliza incluye los costes de comunicar a terceros (normalmente clientes) que pueden verse potencialmente afectados por la violación de datos. Ello incluye los costes asociados a las RR. PP., servicio de atención al cliente y en materia legal. Asimismo, cubre el coste de la investigación forense de IT para determinar la causa del ataque y decidir a quién se debe notificar en primer lugar.

## Responsabilidad

Incluye la responsabilidad frente a los usuarios, clientes y empleados por violación de su información privada. Además, incluye los costes que surjan debido a litigios y demandas colectivas, todos los costes establecidos legalmente.

## Regulatorio

Cubre todos los costes resultantes de la defensa debido al incumplimiento de la regulación.

## Pérdida de ingresos debida a la interrupción de acceso a la red y de los negocios

Cubre los costes de la pérdida de negocios a causa de la interrupción de los sistemas informáticos de una empresa, así como los gastos extraordinarios en los que se haya incurrido. Ello incluye el coste de restaurar las páginas web de la empresa si estas se han caído.

## Extorsión

Cubre los costes de un "rescate" si un tercero exige un pago para evitar que divulgue públicamente la información confidencial de la empresa u ocasione daños en dicha información. La extorsión normalmente procede de ataques DNS.

## Daños en la reputación

Cubre las pérdidas económicas incurridas por los clientes que rescindan su contrato con una empresa como resultado de un ataque informático. No incluye las repercusiones financieras futuras previstas, como la pérdida de nuevo negocio en beneficio de la competencia.

\* Conversión a 12 de septiembre de 2016